



## **Mitos e Verdades são discutidos em campanha para o Dia da Dermatite Atópica**

*Com o mote "Revelando a Dermatite Atópica", Sanofi busca desmistificar a doença e libertar pacientes dos estigmas associados à hapatologia; Havas Life assina a campanha*

Revelando a dermatite atópica, este é o grande mote da campanha deste ano para o Dia da Conscientização da Dermatite Atópica, que iniciou nesse domingo (23). A doença é causada por um desequilíbrio no sistema imunológico e é caracterizada por coceira intensa e lesões na pele que podem ser altamente debilitante nos quadros moderados e graves. Nestes casos, os pacientes relatam dificuldade para dormir, coceira por mais de 12 horas por dia, dor ou desconforto moderado a extremo, além de apresentar maior propensão a infecções sérias, sinais de ansiedade e depressão<sup>1-2</sup>.

A campanha, criada pela Havas Life e que terá duração de um mês, é totalmente digital e pode ser conferida no site [www.entendadermatiteatopica.com.br](http://www.entendadermatiteatopica.com.br) e na fan page do Facebook com o mesmo nome. A ação contempla uma ativação em parceria com Jana Rosa, do canal @bonidadepele. A influenciadora conta com a ajuda de médicos especialistas em dermatite atópica para esclarecer mitos e verdades sobre a doença em vídeos em seu perfil no Instagram e Facebook. Esses vídeos também estão sendo veiculados na fanpage Entenda Dermatite Atópica.

"Vemos muitas informações incorretas sobre dermatite atópica sendo disseminadas nas redes sociais e queremos trazer uma fonte de dados confiáveis sobre a doença, para esclarecer os pacientes e seus familiares", comenta a líder médica da área terapêutica da Sanofi, Suely Goldflus.

No dia dedicado à conscientização da doença, aconteceu o lançamento de uma música e um videoclipe sobre os principais problemas acarretados pela dermatite atópica, gravada pela líder de um grupo de pacientes nas redes sociais e cantora, Juliana Tostes e com a participação de Jana Rosa e Gabriel Souza, outro paciente de dermatite atópica. A canção aborda a mudança na atitude de pessoas com dermatite atópica, que costumam ficar tristes e incomodados por causa da doença, encorajando-as a encararem os desafios que a doença traz de forma positiva.

Confira o videoclipe da campanha: [https://youtu.be/nb681ue\\_vok](https://youtu.be/nb681ue_vok)

### **Referências:**

1. Simpson EL et al. Patient burden of moderate to severe atopic dermatitis (AD): Insights from a phase 2b clinical trial of dupilumab in adults. J Am Acad Dermatol. 2016 Mar; 74(3): 491-8
2. Castro APM, et al. Guia Prático para o Manejo da Dermatite Atópica - opinião conjunta de especialistas em alergologia da Associação Brasileira de Alergia e Imunopatologia e da Sociedade Brasileira de Pediatria. Rev. bras. alerg. imunopatol 2006; 29(6):268-82



**Ficha Técnica**

**CLIENTE:** Sanofi Genzyme

**TÍTULO:** Revelando a dermatite atópica

**CRIAÇÃO:** Monica Tritone, Felipe Diefenbach, Amy Golembeski

**RTVC:** Fernanda Britto

**ATENDIMENTO:** Bianca Fachetti, Aline Camporezzi, Felipe Argon

**MÍDIA:** Paola Bastos

**PLANEJAMENTO:** Joyce Mescolotte, Zé Roberto Pereira, Paula Ottoni

**PRODUTORA:** Genga Estúdio **DIREÇÃO:** Genga Estúdio **FOTOGRAFIA:** Genga Estúdio **PRODUÇÃO:** Genga Estúdio

**PRODUTORA DE SOM:** Lua Nova Produções Artísticas

**APROVAÇÃO CLIENTE:** Bruna Martins, Monica Casagrande

**Sobre a Sanofi**

A Sanofi se dedica a apoiar as pessoas ao longo de seus desafios de saúde. Somos uma companhia biofarmacêutica global com foco em saúde humana. Prevenimos doenças por meio de nossas vacinas e proporcionamos tratamentos inovadores para combater dor e aliviar sofrimento. Nós estamos ao lado dos poucos que convivem com doenças raras e dos milhões que lidam com doenças crônicas.

Com mais de 100 mil pessoas em 100 países, a Sanofi está transformando inovação científica em soluções de cuidados com a saúde em todo o mundo.

Sanofi, Empowering Life, uma aliada na jornada de saúde das pessoas.