



Dermacyd apresenta campanha The Shower

Criada pela Publicis, a ação retrata a realidade do banho feminino por meio de batalhas musicais entre celebridades

São Paulo, 18 de março de 2019 – Toda mulher já sonhou em tomar um banho de cinema, com direito à luz de velas, espuma e pétalas de rosas. Será que o verdadeiro banho de celebridade é assim? A nova campanha de Dermacyd, marca de sabonete íntimo da área de Consumer Healthcare da Sanofi, “The Shower”, representa com humor a expectativa e realidade deste momento no dia a dia de toda a mulher brasileira.

O conceito criado pela Publicis traz um especial de nove vídeos de batalhas musicais em diferentes ritmos: sertanejo, funk e pop. Uma vez por semana, durante três semanas, as globais Dani Calabresa, Mariana Santos e Juliana Alves cantarão uma música sobre como é o verdadeiro banho de uma celebridade e disputarão visualizações nas mídias sociais.

Em ambiente digital, com publicação no Youtube da marca e no stories das atrizes, os primeiros vídeos foram lançados nesta segunda-feira, 18, e ficarão no ar durante todo o mês de março. Ao final do período, a celebridade com maior visualização na somatória de seus vídeos poderá presentear uma seguidora com um ano de Dermacyd.

A nova campanha digital da marca dá início a uma nova fase na comunicação do produto, que há 30 anos oferece produtos para a higiene íntima da mulher. “Entendemos a rotina da mulher moderna e queremos mostrar que podemos ser parceiros da jornada de saúde feminina em todos os dias e momentos, até mesmo nos corredos, como no banho interrompido pelo filho ou apressado por conta de uma reunião no trabalho. Estas situações podem ser comum a todas, até mesmo às celebridades”, explica Daniele Cunha, gerente de marketing de Consumer HealthCare da Sanofi.

Ficha Técnica

Anunciante: Sanofi

Produto: Dermacyd

Agência: Publicis

Título: The Shower

Aprovação do cliente: Camila Martins Veneroso, Beatriz Peres Rios, Daniele Cunha, Giancarlo Guarnieri e Vinicius Santos

CCO: Domenico Massareto

Direção Executiva de Criação: Gustavo Victorino

Direção de criação: Marie Julie Gerbauld

Redação: Anderson Dias, Philippe Lacerda

Direção de arte: Vinicius Claudino, Natalia Baladi

Atendimento: Leila Correia, Beatriz Vasconcelos, Adriana Bertoni e Gabriela Borges

Planejamento: Diana Santos

Mídia: Viviana Maurman, Érica Cappellano, Flavia Pinho e Marília Machado

Produtora: 7FILMES

Diretor: Fernando Sanches

Produtor executivo: Chico Oliveira / Helio Fontana

Diretora de arte: Luisa Bairão

Direção de fotografia: Bruno Tiezzi

Coordenador de Pós-Produção: Chrissie Tavares / Marina Morena
Montagem: Pedro Sousa/ Livia Massei / Thiago Pires/ Daniela Paiva
Pós-Produção/ Finalização: 7Filmes
Produtora de som: Antfood
Produção: Equipe Antfood
Atendimento: Christiane Rachel e Renato Castro
Head of Production: Daniela Andrade
RTV: Michele Pavão, Lucas Milan e Gabriela Chineze

Sobre a Sanofi

A Sanofi se dedica a apoiar as pessoas ao longo de seus desafios de saúde. Somos uma companhia biofarmacêutica global com foco em saúde humana. Prevenimos doenças por meio de nossas vacinas e proporcionamos tratamentos inovadores para combater dor e aliviar sofrimento. Nós estamos ao lado dos poucos que convivem com doenças raras e dos milhões que lidam com doenças crônicas.

Com mais de 100 mil pessoas em 100 países, a Sanofi está transformando inovação científica em soluções de cuidados com a saúde em todo o mundo.

Sanofi, Empowering Life, uma aliada na jornada de saúde das pessoas.

Para mais informações: Imagem Corporativa

Julliana Salgado
(11) 3526 – 4592
julliana.salgado@imagemcorporativa.com.br
Adriana Solinas
(11) 3526 - 4535
adriana.solinas@imagemcorporativa.com.br