

Café da Manhã com CEOs debate o papel dos homens na promoção da equidade de gênero

São Paulo, 04 de dezembro de 2018 - Em todo o mundo, menos de 5% das grandes empresas são comandadas por mulheres, segundo a lista da Fortune 500. No Brasil, elas também são minoria em cargos de liderança e a diferença salarial entre pares do sexo oposto pode chegar a 23%, de acordo com dados da ONU Mulheres em 2017.

Dados do Movimento Mulher 360, iniciativa empresarial que conta com 45 empresas associadas e que busca orientar e engajar as empresas em prol do desenvolvimento econômico da mulher, mostram, no entanto, que grandes corporações vêm trabalhando para mudar esse cenário e incentivar a presença feminina no ambiente corporativo. Das empresas associadas ao Movimento, por exemplo, 70% possuem metas definidas para reduzir a diferença na proporção de homens e mulheres em seu quadro de colaboradores e exigem que haja candidatas mulheres em seus processos seletivos. Outros 65% possuem ações para assegurar a presença de mulheres no plano de sucessão de posições de liderança.

Entre as empresas associadas, 84% têm também um Vice-Presidente ou Diretor responsável por acompanhar a temática de equidade de gênero na empresa. Esse mesmo percentual possui um comitê executivo que acompanha os indicadores de como as mulheres estão na empresa e desenvolvem planos de ações para promoção de mulheres para posições de liderança.

Ainda segundo o Movimento, 87% das organizações associadas possuem um conjunto de indicadores de equidade de gênero que é monitorado regularmente. A mesma porcentagem utiliza informações provenientes da avaliação desses indicadores para subsidiar o planejamento de ações com foco na valorização das colaboradoras.

Para dar mais visibilidade ao tema e engajar a alta liderança das empresas associadas o Movimento Mulher 360 promoveu o evento “Café da Manhã com CEOs”. A 5ª edição da iniciativa foi realizada em 4 de dezembro, na sede da farmacêutica Sanofi, em São Paulo, e abordou o papel dos homens na promoção da equidade de gênero.

“O engajamento da alta liderança empresarial e a participação de homens nas iniciativas e debates sobre equidade de gênero e empoderamento feminino são fundamentais para oportunizar a remoção das barreiras culturais que impedem as mulheres de atingirem seus potenciais e avançarem para posições de liderança nas empresas”, afirma Margareth Goldenberg, gestora executiva do Movimento Mulher 360.

A programação incluiu três painéis de debate sobre o tema, com abertura e condução da gestora executiva do Movimento Mulher 360, Margareth Goldenberg, e mediados por Adriana Carvalho, Gerente para os Princípios de Empoderamento Econômico na

ONU Mulheres, Fátima Gouveia, superintendente executiva de RH no Santander, e Bárbara Galvão, DHO, responsável por Diversidade na Unilever.

Entre os CEOs presentes no evento estavam: Dimitrius Oliveira (Atento), José Vicente Marino (Avon), Marc Reichardt (Bayer), Carlos Gros (Brookfield Energia), André Mendes (J&J), Esteban Bowles (A.T. Kearney), Gregório Gutierrez (Diageo), Thibault Cuny (Pernod Ricard), Fernando Serec (Tozzini Freire), Paulo Miri (Whirlpool), Gilney Bastos (White Martins), Marcelo Marangon (Citi), José Eduardo Queiroz (Mattos Filho), Manfredo Rubens (BASF), Eduardo Navarro (Vivo), Paula Belizzia (Microsoft), Liel Miranda (Souza Cruz), João Campos (PepsiCo), Paula Cardoso (Banco Carrefour) e Pius Hornstein (Sanofi).

Sobre o Movimento Mulher 360

O **Movimento Mulher 360** é uma entidade sem fins lucrativos, uma iniciativa empresarial em prol da equidade de gênero e empoderamento feminino nas corporações. Sua atuação está embasada nos sete Princípios de Empoderamento da ONU Mulheres, parceiro estratégico do Movimento, e visa estimular a equidade de gênero, abordar maneiras de incorporar a questão na estratégia do negócio, identificar boas práticas que possam ser replicadas e fornecer ferramentas para mensurar avanços.

Hoje, fazem parte do **Movimento Mulher 360, 45 empresas. São elas: Atento, A.T. Kearney, Avon, Basf, Bayer, Brookfield Energia, Cargill, DelRio, Diageo, Duratex, Edenred, GPA, Grupo Boticário, Itaú, John Deere, Johnson & Johnson, Kimberly Clark, Mattos Filho, Microsoft, Natura, Nestlé, P&G, PepsiCo, Pernod Ricard, Previ, PwC, Raia Drogasil, RB, Sanofi, Santander, Schneider Electric, Souza Cruz, Tozzini Freire, Turner, TV TEM, Ultragaz, Unilever, Vivo, VLI Logística, Walmart, Whirlpool, White Martins.**

A associação está aberta à adesão de outras empresas, basta acessar o site www.movimentomulher360.com.br

Sobre a Sanofi

A Sanofi se dedica a apoiar as pessoas ao longo de seus desafios de saúde. Somos uma companhia biofarmacêutica global com foco em saúde humana. Prevenimos doenças por meio de nossas vacinas e proporcionamos tratamentos inovadores para combater dor e aliviar sofrimento. Nós estamos ao lado dos poucos que convivem com doenças raras e dos milhões que lidam com doenças crônicas. Com mais de 100 mil pessoas em 100 países, a Sanofi está transformando inovação científica em soluções de cuidados com a saúde em todo o mundo.

Sanofi, Empowering Life, uma aliada na jornada de saúde das pessoas.

Para mais informações:

Imagem Corporativa

Nathalia Costeira
(11) 3526 – 4561
nathalia.costeira@imagemcorporativa.com.br

Adriana Solinas
(11) 3526 - 4535
adriana.solinas@imagemcorporativa.com.br