



Sanofi muda *Dress Code* em sua sede para fomentar diversidade e inovação entre seus colaboradores

- Pesquisa interna mostrou que 86% dos funcionários acreditam que a iniciativa representa respeito à diversidade e liberdade de expressão -

A Sanofi Brasil lançou a campanha interna “Do Seu Jeito”, que mudou o Dress Code na sede da companhia, localizada em São Paulo (SP). Por entender que o jeito de se vestir é uma forma de se expressar e buscando reforçar prioridades fundamentais para a empresa, como diversidade e confiança, a Sanofi deu aos seus colaboradores a liberdade de escolherem o que vestir no ambiente de trabalho.

A iniciativa faz parte do processo de transformação que a empresa vive, que tem como premissa o fortalecimento de uma cultura com foco em inovação, diversidade e nos valores organizacionais da companhia (respeito, integridade, trabalho em equipe e coragem). Para fomentar essa nova cultura, foram criados três Comitês de Desenvolvimento Organizacional (CDO), composto por funcionários voluntários que atuam como embaixadores dos valores e prioridades da empresa e desafiam o *status quo*, liderando projetos e iniciativas específicas que estimulam e constroem a cultura.

O projeto do novo *Dress Code* é uma das iniciativas do CDO de “Coragem e Inovação”. Anteriormente, roupas mais informais, como jeans, por exemplo, eram utilizadas pela maioria dos colaboradores somente às sextas-feiras. Com o lançamento da campanha Do Seu Jeito, a empresa incentivou os colaboradores para que se sintam livres para trazer seu jeito de se vestir para trabalhar. Nesse sentido, todos os estilos são aceitos: formal, informal, sofisticado, descontraído, básico.

“Como companhia, nós valorizamos e buscamos a diversidade. Lançamos a campanha com o objetivo de contribuir para um ambiente mais flexível, criativo, inovador e que acolha diferentes personalidades, gerações, formas de pensar, pois é essa mistura que aumenta a capacidade de inovação e contribui para o bem-estar e autoestima das pessoas”, comenta o diretor de RH da Sanofi e um dos líderes do projeto de Transformação Cultura, Pedro Pittella.

Para ilustrar as peças de comunicação e gerar conexão e sensibilização do público interno, a Sanofi selecionou alguns colaboradores já reconhecidos por seu próprio estilo, autenticidade e personalidade. A diversidade foi um norteador para escolha dos personagens, criando um grupo diverso em termos de gênero, gerações, raça, estilo, personalidade e cargos.

Após o lançamento da campanha, no segundo trimestre deste ano, a Sanofi realizou uma pesquisa com os funcionários que mostrou que 40% dos colaboradores mudaram de alguma maneira a forma de se vestir. Além disso, 86% dizem que a ação representa o respeito da empresa pela diversidade e liberdade de expressão e para 39% a iniciativa mostra a confiança no bom senso dos colaboradores.

Sobre a Sanofi

A Sanofi se dedica a apoiar as pessoas ao longo de seus desafios de saúde. Somos uma companhia biofarmacêutica global com foco em saúde humana. Prevenimos doenças por meio de nossas vacinas e proporcionamos tratamentos inovadores para combater dor e aliviar sofrimento. Nós estamos ao lado dos poucos que convivem com doenças raras e dos milhões que lidam com doenças crônicas. Com mais de 100 mil pessoas em 100 países, a Sanofi está transformando inovação científica em soluções de cuidados com a saúde em todo o mundo. Sanofi, Empowering Life, uma aliada na jornada de saúde das pessoas.

Para mais informações: Imagem Corporativa

Nathalia Costeira
(11) 3526 – 4561
nathalia.costeira@imagemcorporativa.com.br

Adriana Solinas
(11) 3526 - 4535
adriana.solinas@imagemcorporativa.com.br